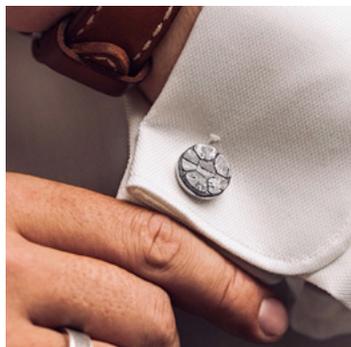




PALLASIT

MADE OF METEORITE



Палласит – самый красивый из метеоритов, и один из наиболее редких. Именно поэтому новый российский бренд Pallasit, специализирующийся на производстве ювелирных украшений, аксессуаров и часов с использованием метеоритов, назван в честь него. Факт принадлежности палласита к группе железосодержащих метеоритов ничего не говорит о том, какая красота сокрыта внутри него. Об этом не догадывался российский академик и исследователь **Пётр-Симон Паллас**, немец по происхождению, который в своих трудах описал **«Палласово железо»** – обнаруженный под Красноярском первый образец метеорита этого типа.

Чтобы выявить **красоту** небесного камня, требуются точный анализ специалиста-геохимика, скрупулёзная работа мастера по резке камней и окончательная ювелирная отделка, включающая полировку и гальваническую обработку, предотвращающую окисление металла. Контраст металлической «сетки» и прозрачных жёлто-зелёных оливинов внеземного происхождения, составляющих типичный палласит, поражает. Космическое происхождение метеорита проявляется здесь с эстетической убедительностью. Тем же самым свойством и особой красотой обладают и более распространённые железные метеориты, также раскрывающие свою красоту только в результате тщательной обработки. Цель ее в данном случае состоит в том, чтобы проявить характерную текстуру, свойственную только метеоритному железу. Это так называемые видманштеттеновы фигуры, которые не могут быть воспроизведены искусственно в сколько-нибудь разумные сроки, так как в космосе их формирование происходило в течение миллионов лет.

Дмитрия Качалина и Александра Минахина, основателей бренда **Pallasit**, всегда привлекала внеземная натура и экзотическая красота метеоритов, причём настолько, что уже в середине 1990-х они занялись экстравагантным и тогда в России ещё практически никому не известным метеоритным бизнесом. С 1995 года был пройден большой путь от простого поиска метеоритов до предприятия, широко известного в кругах коллекционеров метеоритов и ювелиров. Накоплению богатого опыта способствовало постоянное участие в специализированных международных выставках в Китае, США, Франции, Германии, членство в Международной ассоциации коллекционеров метеоритов IMCA (International Meteorite Collectors Association). В 2009 году компанией был открыт первый в России интернет-магазин **«Камни с неба»** по продаже метеоритов и изделий из них. Интернет-магазин помог развитию этой тематики в России и укреплению доверия покупателей. Марка Pallasit – логичный этап в развитии бизнеса, новое слово в метеоритном деле. До того красоте «камней с неба» не хватало солидного брендового подхода к делу, и новая марка Pallasit создаётся именно для того, чтобы восполнить этот пробел.



PALLASIT

MADE OF METEORITE

В работе с метеоритами даже в большей степени, чем в бизнесе драгоценных камней, имеет значение происхождение исходного материала. Дмитрий Качалин, геолог-геохимик по образованию и один из ведущих **специалистов** в нашей стране по поиску метеоритов, отвечает за добычу сырья, Александр Минахин, генеральный директор компании, – за предпринимательскую сторону деятельности бренда. Каждый экземпляр из коллекции Pallasit будет сопровождаться выпуском сертификата, в котором будут указаны официальные сведения о происхождении метеорита и его характеристики. В настоящий момент в коллекции Pallasit используются тщательно обработанные фрагменты метеоритов Муонионалуста (Швеция) и Сеймчан (Россия, Магаданская область), найденные поисковой **командой** бренда. Об её профессионализме говорит факт находки обломков липецкого метеорита, так называемого липецкого «супер-болида» в течение всего лишь нескольких дней после появления первых сведений о его падении 21 июня 2018 года.

Коллекция Pallasit разрабатывается в сотрудничестве с петербургским дизайнерским бюро Gryaznov Design, имеющим большой опыт в часовом дизайне. Темой для первого совместного проекта был выбран футбол, так как 2018 год, год основания бренда Pallasit, проходит в нашей стране, да и во всём мире **под знаком футбола**. Замечательное совпадение момента учреждения бренда и центрального футбольного события мира стало источником вдохновения для выпуска первой коллекции «футбольных» запонок Football, дизайн которых разрабатывался студией Gryaznov Design. Фрагмент метеорита специально для запонок Football выгравирован в виде футбольного мяча, на всей поверхности тщательно выявлена специфическая метеоритная структура – видманштеттеновы фигуры. Они не закрыты стеклом, поэтому **уникальное ощущение сопричастности** к космосу и тем временам, когда Солнечная система была ещё юной, появляется сразу – при первом же прикосновении к настоящему метеориту. Возможно ли эмоционально соединить футбол и космос? На это способен только бренд Pallasit...

Запонки Football by Pallasit

Форма	<i>Круглые или шестигранные</i>
Литьё	<i>Серебро 925 пробы</i>
Отделка	<i>Гравировка, эмаль, чернение (в зависимости от конкретного варианта исполнения)</i>
Метеориты	<i>Муонионалуста</i>
Отделка метеорита	<i>Гравировка, полировка, выявление видманштеттеновых фигур травлением</i>
Цена	<i>19300 рублей</i>